



# TAKASHIMAYA

The department store that makes me beautiful!  
Takashimaya S.C. Nishombashi, Tokyo

2019 9/18 (水) からのご案内

## 日本橋タカシマヤS.C.

# 東北展

第9回

9.18[水]-23[月・祝]

本館8階 催会場

※最終日は午後6時閉場。

東北6県産以外の原材料を使用している商品もございます。

んんっ!  
マグロの味が濃い



「初めまして」の美味が来た!

ちゅんっ!  
もちもち!

日本橋高島屋新登場

実演

大間のマグロから、陸奥湾のホタテまで贅沢に。

魚の田 ●青森県青森市

旨味の濃い大間のマグロをはじめ、津軽海峡で育った脂の上品なサーモン、甘みの強い陸奥湾内育ちのホタテまで。最初から最後まで海の幸を存分に味わえる1折。

左:豪華特上盛り海鮮丼(1折).....3,240円  
右:海鮮五色丼(1折).....1,836円



みずみずしい秋のフルーツが多彩に

Aomoriya フルーツショップ青森屋 ●山形県鶴岡市末広町

こぼれんばかりにのせた、山形県産を中心とした旬のフルーツ。自家製のカスタードクリームが旨味を引き立てます。

秋のミックスフルーツタルト(1個)690円

山形県産 ホワイトチョコレートで爽やかな甘さが際立つ!

山形県産 シャンマスカットのタルト(1個)690円

山形県産 オーローラ(西洋梨)のタルト(1個)690円

山形県産 オーローラ(西洋梨)のタルト(1個)690円

※写真はイメージです。会場では、西洋梨を生を使用しております。

※商品数に限りがございますので、売切れの際はご容赦ください。※食料品の写真は調理・盛り付けの一例です。※都合により、出品店舗・出品商品が一部変更になる場合がございます。※天候・交通事情等により販売期間・販売開始時刻が遅れたり、販売を中止する場合がございます。※数量限定商品の販売に際し、お買上げ点数を制限させていただきます。※価格は消費税を含み総額にて表示しております。

本館、タカシマヤ ウォッチメゾン限定

食料品もポイントアップ! 秋のポイントアップウィーク

9.18(水)→24(火)

●キャンペーン期間中、カードのご利用によるお買上げで、記載のポイントを進捗します。

●タカシマヤカード(ゴールド) 対象商品 8→10% 食料品 1→3%

●タカシマヤカード 対象商品 2→4% 食料品 1→3%

●dポイントカード 対象商品 1→3% 対象外

●Pontaカード

※タカシマヤのカードにつきましては、特価品、生鮮食料品、炭茶は1%。\*生鮮食料品、炭茶、特価品のお買上げ、2回払いボーナス払い回数指定分割払い、ご優待率が10%のタカシマヤのクレジットカードはポイントアップ対象外とさせていただきます。\*一部対象外となる店舗、売場、商品がございます。\*「タカシマヤのデビットカード/クレジットカード」/「dポイントカード」/「Pontaカード」の併用はできません。\*dカードを食料品、特価品のお買物やレストランでご利用の場合、クレジットとdポイントの併用は不可です。\*各ポイントには、お買上げ1商品100円(税別)に付与いたします。\*dポイントカードおよびPontaカードのキャンペーンポイント進捗は、9月24日(火)午後5時59分まで、利用履歴とエントリーが必要となります。\*お買上げクレジットには通常ポイント(1%)のみ即時反映し、キャンペーン特典のプラス分は11月末頃に進捗されます。\*日本橋高島屋S.C. 新館、本館(レストラン)、本館ガレリア(日比谷花壇を除く)、タカシマヤ ウォッチメゾン(日比谷花壇を除く)は、タカシマヤのクレジットカードにつきましては、右記ポイントアップキャンペーンのご案内をご覧ください。詳しくは 高島屋 検索

本館・タカシマヤ ウォッチメゾン

9月18日(水)から30日(月)まで 午前10:30→午後8:00

※一部、営業時間の異なる売場・店舗がございます。

Nishombashi Takashimaya S.C. 1st Anniversary! 9月11日(水)→30日(月) 本館各階



プレミアムサンドの第三弾。黒毛和牛の部位「イチボ」の焼肉やオリジナルのロイヤルメンチなど、自慢の味わいを詰め込みました。[肉のたかざこ] (日本橋高島屋S.C.限定) プレミアムサンド Ver.3(1パック4切入)1,188円(各日30点限り) ■本館地下1階 味百選※販売期間:9月18日(水)→20日(金)・9月25日(水)→27日(金) 各日午前11時から

→[総本家更科堀井]で人気の出汁のきいた「玉子焼き」を特別に入れたコラボレーション弁当です。ごはんの上に鮭の真身焼きをのせました。[神田明神下みやび] (日本橋高島屋S.C.限定) 神田明神下みやび×総本家更科堀井 コラボ弁当(1折)1,620円(各日10点限り) ※販売期間:9月19日(木)→30日(月) 各日正午から ※9月18日(水)・25日(水)は販売いたしません。 ■本館地下1階 惣菜

日本橋高島屋S.C.オープン1周年を記念した、スペシャルな美味や厳選アイテムをご紹介します。



→栗餡と小豆餡を薄く伸ばした生地で包み、江戸時代より変わらない製法で香ばしく焼き上げました。[榮太樓總本舗] (日本橋高島屋S.C.限定) 月見金鈿(1個)324円(各日20点限り) ■本館地下1階 和洋菓子



→独特な木目が特徴のスネイクウッド。着職人 小林守氏が手作業で丁寧に削りだしました。[東京木箸] 九角箸(スネイクウッド、24cm)30,240円 ■本館7階 和洋食器



和食を作るのに適した丸みのあるボディ。出汁がしっかり煮立ち、食材にもしみ込みやすい設計です。[ストウブ]Wa-NABE(M、カンパニユ) 22,680円 ■本館7階 台所日用品 野菜ソムリエ第1号 KAORU氏によるトークショー開催 ■9月29日(日) 午後2時から

# 美と、美と、美。

## 資生堂のスタイル展

9月18日(水)→29日(日) 本館8階 ホール 入場時間=午前10時30分~午後7時30分(午後8時閉場) ※最終日29日(日)は午前10時30分~午後5時30分(午後6時閉場) 主催:「美と、美と、美。-資生堂のスタイル-」展実行委員会 入場料(税込):一般800円、大学・高校生600円、中学生以下無料



1872(明治5)年に、日本初の民間洋風薬局として銀座に創業した資生堂は、時代時代に様々な「美」を提案してきました。資生堂のデザインを代表する「唐草模様」や、時代を代表する女優を起用した華やかな広告、化粧品だけではなくファッションやカルチャーなど幅広い情報を提供してきた雑誌「花椿」、その容器自体が芸術作品のような香水の数々...。本展は、資生堂の創り出してきた多様な「美」の世界を、9つの切り口でお楽しみいただけます。

- 1.花椿(1991年)
- 2.山名文夫 創業100年記念新聞広告原画(1972年)
- 3.モダンカラー粉白粉(1932年)
- 4.資生堂フォネットポスター(1973年)
- 5.包装紙(上:1924年/下:1927年)
- 6.雪姫(スノーフェアリー)(1934年)



世界初のクォーツウォッチとして1969年に発売したモデルのデザインをアップデート。GPS衛星からの電波受信によって、すばやくその場所の正確な時刻を表示します。[セイコー] アストロン-SBXC019 (ソーラーGPS衛星電波修正、ステンレスケース&プレスレド、ケース径42.7mm、10気圧防水) 210,000円+税 ■タカシマヤ ウォッチメゾン 1階



歴史ある時計ブランド「ロンジン」が誇る技術と、エレガントなデザインが魅力のコレクション。クラシックで美しい佇まいはそのままに、高機能な新ムーブメントを搭載して登場しました。[ロンジン] マスターコレクション (自動巻き、SSケース、アクリルターストラップ、ケース径42mm、3気圧防水、シーズンケースバック) 289,000円+税 ■タカシマヤ ウォッチメゾン 1階 ※表示価格は消費税を含まない本体価格です。ほかに商品お渡し時での税関、消費税が加算されます。

# Takashimaya S.C.

〒103-8265 東京都中央区日本橋2-4-1 TEL.(03)3211-4111

【お車でお越しのお客様へ】 周辺道路/駐車場は大変混雑しております。ご来店の際は、公共交通機関をご利用くださいますよう、ご協力をお願いいたします。

営業時間: [本館・タカシマヤ ウォッチメゾン] 午前10時30分~午後7時30分 ※9月18日(水)→30日(月)は午後8時まで営業 [新館] 午前10時30分~午後8時 ※カフェレストランほか、一部営業時間の異なる売場・店舗がございます。詳しくはホームページをご覧ください。



